

■株式会社ロックオン

弊社は2000年に創業以来、EC事業を中心に事業を拡大して参りました。

2004年に広告効果測定システムの「アドエビス」、
2006年に日本発ECオープンソース「EC-CUBE」、
2009年にリディング広告最適化システム「アドエビスAutoBid」をリリースしております。

おかげさまで、2007年には、「アドエビス」が株式会社シードプランニングによる「広告効果測定ツール市場調査」においてツールベンダーとして国内No.1シェアを獲得し、2010年には、「EC-CUBE」が独立行政法人情報処理推進機構の「第3回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」においてEC構築オープンソースとして国内No.1シェアを獲得しております。

2010年4月には、より多くの方に最適化テクノロジーを提供するため、「マーケティングメトリックス研究所」を設立し、同年11月に米国シリコンバレーに子会社を設立致しました。

今後も、「Impact On the World」という企業理念のもと、常に躍動感溢れる企業であり続け、ITという武器を使って素晴らしいサービスを提供し、より多くのお客様を便利にするだけでなく、仕事に対して真摯に取り組む姿をの人に発信することで、人々に夢を与える存在になりたいと考えております。